ZATWIERDZAM



**REGULAMIN WOJEWÓDZKIEGO
KONKURSU**

**pn. „Babciu nie oddawaj pieniędzy - to nie akcja policyjna!!!”**

**Wydział Prewencji KWP we Wrocławiu**

**- 2017 -**

**Regulamin**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne Konkursu**

1. Organizatorem konkursu „Babciu nie oddawaj pieniędzy - to nie akcja policyjna!!!” jest Wydział Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji we Wrocławiu, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celami głównymi konkursu jest:

- edukacja społeczna z zakresu oszustw seniorów metodą na tzw. „policjanta”

**- dotarcie do osób starszych, samotnie funkcjonujących, mało aktywnych, którzy nie integrują się w życiu społecznym**

- propagowanie wiedzy o bezpieczeństwie,

- zaangażowanie dzieci i młodzieży w twórcze działania na rzecz seniorów.

1. Celami pośrednimi konkursu są:

- edukacja dzieci i młodzieży z zakresu bezpieczeństwa osób starszych,

- kształtowanie właściwych relacji międzyludzkich i rodzinnych,

**§ 2**

**Zasady udziału w Konkursie**

1. Konkurs jest bezpłatny i ma charakter otwarty.
2. Konkurs jest dedykowany dla dzieci w szkołach podstawowych i młodzieży
w szkołach średnich. Oznacza to, że w przyznawaniu nagród komisja w klasyfikacjach weźmie pod uwagę wiek dzieci ze względu na równość szans.
3. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest praca grupowa klas, polegająca
na nagraniu krótkiego, max. 3 minutowego spotu reklamowego, zaadresowanego
do seniorów, nawołującego do przestrzegania zasad bezpieczeństwa w zakresie oszustw popełnianych na rzecz osób starszych i samotnych.
* Tematem przewodnim kampanii społecznej jest uświadomienie odbiorcom,
w tym głównie seniorom, że sprawcy oszustw na tzw. „policjanta”, pod pretekstem pomocy Policji wyłudzają od osób starszych pieniądze
i kosztowności.
* Propagowanie wiedzy na temat prawidłowości zachowań w przypadku zagrożeń ze strony oszustów i złodziei.
1. Spot winien być opracowany w formie filmu – zawierającego obraz i dźwięk.
2. Dostarczenie prac na konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora o tym, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, a materiały w nich wykorzystane nie będą naruszać własności intelektualnej w rozumieniu Ustawy o prawach autorskich.
3. Reklama społeczna powinna być zaadresowana do seniora - babci, dziadka, cioci, wujka, sąsiada itp., w której pojawią się:

a) ostrzeżenia o współczesnej metodzie oszustw na tzw. „policjanta”:

- gdzie sprawcy podszywając się pod funkcjonariuszy Policji pod legendą ratowania pieniędzy z zagrożonego konta bankowego, nakłaniają osoby do wzięcia kredytu, bądź zrobienia przelewu na wskazane konto,

- przekazywania pieniędzy Policji pod pretekstem wzięcia udziału w akcji policyjnej
i zatrzymaniu sprawców oszustw na tzw. „wnuka”.

b) porady i wskazówki jak można uniknąć tego typu zagrożeń,

c) zapewnień wsparcia w sytuacjach wątpliwych ze strony rodziny, bliskich, instytucji bądź Policji.

1. Forma spotu reklamowego jest dowolna, a podczas oceny prac pod uwagę będą brane następujące kryteria:
* Pomysłowość
* Treść i budowa przekazu
* Inwencja twórcza
* Dopasowanie treści i przekazu do tematyki konkursowej.
1. Prace muszą być pracami autorskimi, nie nagrodzonymi w innych konkursach.
2. **Praca zostaje dopuszczona do konkursu pod warunkiem dołączenia do niej pisemnego Oświadczenia – którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.**

**§ 3**

**Nagrody w Konkursie**

1. Wśród nagród przewidziane są:
* Wizyta w Teatrze Muzycznym „Capitol” we Wrocławiu – zwiedzanie teatru dla całej klasy, w tym w programie wycieczki „zaglądanie za kulisy i inne niedostępne dla widzów miejsca, codzienne zajęcia pracowników teatru, obejrzenie najpiękniejszej
w Polsce modernistycznej widowni oraz przedstawienie techniki muzycznej wykorzystywanej przez realizatorów dźwięku podczas spektakli, kulisy sceny, zaplecze techniczne, scenografie,
* Wizyta dla całej klasy we wrocławskim Humanitarium,
* Wizyta w klasie maskotki „Komisarza Lwa” oraz przewodnika z psem służbowym.
W programie uwzględniono instruktaż z zakresu prawidłowości zachowania się
w przypadku kontaktu z obcym psem, prezentacja posłuszeństwa psa służbowego.
1. Wydział Prewencji KWP we Wrocławiu zastrzega sobie prawo zmiany wygranej na inną w przypadku wycofania się z umowy podmiotów, o których mowa w ust. 12, bez winy leżącej po stronie organizatora.
2. Prace można wysyłać w formie nagrania video w formacie \*.avi lub \*.mp4 - na płycie CD lub DVD - pocztą na adres: Komenda Wojewódzka Policji we Wrocławiu, Wydział Prewencji, ul. Podwale 31-33, 50-040 Wrocław - z dopiskiem „Konkurs – Bezpieczny Senior”. **W załączeniu należy przesłać Oświadczenie o którym mowa
§2 pkt. 12.**
3. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z pozwoleniem do dysponowania wysłanym materiałem do celów dydaktycznych, reklamowych i edukacyjnych przez KWP we Wrocławiu.

**§ 4**

**Termin i miejsce nadesłania prac**

1. Konkurs rozpoczyna się 30 października i trwa do 13 lutego 2018 r.
2. W terminie do 28 lutego 2017 roku komisja powołana przez organizatora w składzie: Naczelnik Wydziału Prewencji KWP we Wrocławiu, Psycholog Policyjny KWP
we Wrocławiu oraz przedstawiciel wskazany przez Kuratorium Oświaty, dokona oceny nadesłanych prac i wyłoni zwycięzców poszczególnych nagród.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 10 marca 2018 roku.
4. Wyniki nagrodzonych będą opublikowane na stronie internetowej KWP
we Wrocławiu w zakładce Porady->Rodzina->Seniorzy-> Koncepcja Wojewódzka Bezpieczny Senior.
5. Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej KWP we Wrocławiu.

**Załącznik nr 1**

Pieczęć szkoły

**Oświadczenie**

**………………………………………………………………………………………….**

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej pracę na konkurs

**………………………………………………………………………………………….**

Adres e-mail oraz telefon kontaktowy do w/w

**………………………………………………………………………………………….**

Adres szkoły i dane klasy biorącej udział w Konkursie

□ Oświadczam, że posiadam zgody rodziców dzieci biorących udział w Konkursie pn. „Babciu nie oddawaj pieniędzy - to nie akcja policyjna!!!” organizowany przez Wydział Prewencji KWP we Wrocławiu

□ Oświadczam, że posiadam zgodę na publikację wizerunku osób biorących udział w spocie reklamowym na rzecz bezpieczeństwa seniorów do celów związanych z Konkursem
o charakterze edukacyjno-reklamowym.

□ Oświadczam, że jako osoba nadzorująca pracę konkursową posiadam i wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie praw autorskich do projektu spotu reklamowego i jego wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji.

**………………………………………………….**

Data i czytelny podpis osoby zgłaszającej pracę na Konkurs